

# Případová studie

## Přínos doměřování efektivity inzerce na inzertních serverech a na Sreality.cz



**SREALITY.CZ**



**Tato případová studie vznikla ve spolupráci se společností Jaroš & Partners Real Estate, s.r.o. a společností Realman, s.r.o., kterým tímto děkujeme za součinnost a poskytnutí dat.**

## Úvod

V oblasti online inzerce funguje mnoho realitních softwarů, díky nimž si realitní kanceláře a makléři mohou urychlit a zjednodušit svou práci a zasílat své nabídky na jednotlivé inzertní realitní servery. Tyto softwary nemusí sloužit pouze jako nástroj pro zasílání nabídek, ale také může sloužit pro práci s poptávkami, klienty. Realitní kanceláře si zde mohou značit hospodaření své společnosti a jedním z důležitých ukazatelů je doměřování efektivity inzerce. Sreality se této problematice dlouhodobě věnují a přinášíme novou případovou studii u konkrétní RK jako ukázkou toho, jak je možné si efektivitu inzerce doměřit.

## Představení společnosti Jaroš & Partners Real Estate, s.r.o.

Naše realitní kancelář Jaroš & Partners Real Estate, s.r.o. působí v 5 krajích a má 6 poboček – Praha, Kladno, Plzeň, Karlovy Vary, Klášterec nad Ohří a Děčín. Naši makléři však realizují obchody po celé České republice a v nabídce nám nechybí ani zahraniční nemovitosti, které klienti využívají k rekreaci či investici. Na trhu jsme 2 roky, ale zkušený tým tvoří makléři mnohdy i s patnáctiletou praxí.

Společnost Jaroš & Partners Real Estate, s.r.o. využívá software od společnosti Realman, díky němuž je schopna s velkou přesností doměřit efektivitu inzerce nemovitostí u používaných inzertních realitních serverů.

## Představení společnosti Realman

Společnost Realman, s.r.o. je poskytovatelem realitního softwaru a současně dodavatelem realitního softwaru pro [Sreality.cz](https://sreality.cz) – Sreality realitní software. Díky softwaru si lze značit údaje o nabídkách, poptávkách, nákladech společnosti a mnoho dalšího. Díky němu si lze měřit také svou efektivitu inzerce a systém používat jako svůj reklamní systém, ve kterém si lze vést celé hospodaření společnosti. Je to jeden systém pro všechny vaše potřeby.

Doměřovat je možné reálné zájemce o nemovitosti, kteří se ozvali díky konkrétním serverům, proběhlé prohlídky, náklady na servery, ale i finální zisky z uzavřených zakázek. Výsledky svého měření poskytla společnost Jaroš & Partners Real Estate, s.r.o. Seznamu pro účely této případové studie.

Společnosti Seznam.cz byla poskytnuta data a výsledky měření za období červenec – prosinec 2020. Jedná se o reálné vyhodnocení efektivitu inzerce na jednotlivých serverech u nemovitostí zveřejněných kanceláří Jaroš & Partners Real Estate, s.r.o.

Náklady za jednotlivé servery jsou doplněny dle skutečně fakturovaných částek za uvedené období a za konkrétní servery.

**Výsledky nemusí být úplně stoprocentní, protože do procesu vstupuje v určitém měřítku ruční zadávání.**

## Výsledky

Doměření efektivity inzerce za červenec 2020 - prosinec 2020					
Portál/Zdroj	Ceskereality.cz (moravskereality.cz)	Eurobydleni.cz	iDNES.cz	Realtymorava.cz / Realityčechy.cz	Sreality.cz
Nabídek v inzerci	608	494	599	506	600
Požadavků	129	87	533	125	2115
Náklad vč. DPH	32 474 Kč	2 178 Kč	71 257 Kč	5 174 Kč	199 225 Kč
Zobrazení	70 447	459 039	838 033	138 510	2 659 463
Cena za zobrazení	0,46 Kč	0 Kč	0,09 Kč	0,04 Kč	0,07 Kč
Cena za poptávku	251,73 Kč	25,03 Kč	133,69 Kč	41,39 Kč	94,2 Kč
Počet realizací	15	23	22	19	49
Finální provize vč. DPH	920 000 Kč	750 000 Kč	1 600 000 Kč	950 000 Kč	4 593 214 Kč

### Vysvětlivky k tabulce

**Nabídek v inzerci** – ukazuje celkový počet nemovitostí, které za dané měsíce realitní kancelář Jaroš & Partners Real Estate, s.r.o. na jednotlivých realitních serverech inzerovala.

**Požadavků/poptávky** – všechny příchozí poptávky do Jaroš & Partners Real Estate, s.r.o. z těchto inzertních serverů

**Náklady na inzerci** – skutečně fakturované částky za dané období a konkrétní inzertní servery

**Zobrazení inzerátů** – počet zobrazení detailu inzerátů

**Cena za zobrazení inzerátu** – náklady na inzerci dělené počtem zobrazení

**Cena za poptávku** – náklady na inzerci dělené došlými poptávkami

**Realizace** – počet skutečně uzavřených smluv na rezervaci konkrétních nemovitostí, finálně podepsané kupní nebo nájemní smlouvy

### Kontakt

[info@sreality.cz](mailto:info@sreality.cz)

**SREALITY.CZ**

## Vyjádření klienta

„Se spoluprací se serverem Sreality jsme velmi spokojeni, vždy nám zaměstnanci dokážou vyjít vstříc při hledání kompromisů. Pokud nastane nějaký problém, vždy je bez dlouhých průtahů vyřešen k naší oboustranné spokojenosti. Jelikož jsou Sreality největší inzertní platforma, jsme o to víc rádi, že spolupráce klape ve všech směrech.“

### Kontakt

[info@sreality.cz](mailto:info@sreality.cz)

**SREALITY.CZ**